

Media Sales & Cooperations Manager (m/w/d)

– freiberuflich / selbstständig, auf Provisionsbasis –

Sie verbinden unternehmerisches Denken mit strukturierter Vertriebsarbeit und haben ein Gespür für professionelle Zielgruppen aus Wirtschaft, Gesellschaft oder kirchlichem Umfeld? Dann suchen wir genau Sie. Der BKU sucht einen freiberuflichen Vertriebspartner für die Vermarktung seiner Medien- und Kooperationsangebote: Anzeigen im Mitgliedermagazin, Platzierungen im digitalen Briefing sowie Sponsoring- und Kombi-Pakete.

Über den BKU:

- Bundesweiter Unternehmerverband an der Schnittstelle von Wirtschaft, Politik und Kirche
- Netzwerk für wertorientiertes Unternehmertum
- Impulsgeber für Debatten aus unternehmerischer und christlicher Perspektive
- Mitgliedermagazin, digitales Briefing und Veranstaltungsformate als Vermarktungsplattformen

Ihre Aufgaben

- Sie verantworten den gesamten Sales-Cycle: von der Identifikation passender Unternehmen und Organisationen über die Angebotserstellung bis zum Abschluss
- Aktive Neukundenakquise, Lead-Qualifizierung und strukturiertes Nachfassen
- Aufbau und Pflege langfristiger Kundenbeziehungen
- Vermarktung von Anzeigen im Mitgliedermagazin, Platzierungen im digitalen Briefing, Kombi-Paketen sowie Sponsoring- und Partnerpaketen
- Analyse von Marktpotenzialen und Zielgruppen – gerne auch mit eigenem Input zur Weiterentwicklung der Produkte
- Übergabe von Druckdaten und Briefing-Unterlagen an die BKU-Geschäftsstelle

Konditionen

- Attraktive Provision
- Freie Zeiteinteilung und freie Kundenwahl
- Abschlussvollmacht im Rahmen definierter Konditionen
- Langfristige Partnerschaft auf Augenhöhe

Anforderungsprofil

- Erfahrung im B2B-Vertrieb, Medienvertrieb, Verbandsmarketing oder Sponsoring
- Ausgeprägte Kommunikationsstärke und Abschlussorientierung
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Idealerweise: Hintergrund in Verlagsvertrieb, Media Sales, Event- oder Verbandssponsoring
- Eigenes Netzwerk in relevanten Zielgruppen willkommen

Was Sie vom BKU erhalten

- Mediadaten, Anzeigenpreisliste und Paketangebote
- Zielbranchen-Briefing und vorqualifizierte Lead-Liste aus dem BKU-Mitgliedernetzwerk
- Mailvorlagen und Argumentationsleitfaden
- Direkte Ansprechpartner in der BKU-Geschäftsstelle – kurze Wege, klare Kommunikation
- Kreativer Freiraum: Ihre Ideen zur Weiterentwicklung der Angebote sind ausdrücklich erwünscht

Sie fühlen sich angesprochen?

Wenn Sie Interesse an dieser Position haben, senden Sie bitte Ihre Bewerbungsunterlagen per Post oder Mail an: Bund Katholischer Unternehmer e. V., Geschäftsführer David Dekorsi, Horbeller Str. 19, 50858 Köln, bzw. an: dekorsi@bku.de. Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne telefonisch unter 0221 - 272 370 zur Verfügung.

Mehr Informationen zum Bund Katholischer Unternehmer (BKU) findest Du auf unserer Website unter www.bku.de oder auf unserem [LinkedIn-Account](#).

