

Ethik und Erfolg verbinden

Deep White und Quirin-Bank berichten bei der DG Düsseldorf

Wie lässt sich die ethische, nachhaltige Ausrichtung eines Unternehmens mit dem erforderlichen ökonomischen Erfolg verbinden? Dieser Frage ging in einer Veranstaltung der DG Düsseldorf am 14. September im Düsseldorfer Maxhaus die Unternehmensberatung Deep White nach.

Die Ergebnisse dieser Analyse stellte Deep White-Geschäftsführer Gregor Schönborn vor. Zum Beispiel gebe es in Unternehmen mit einer qualifizierten Gesundheitsberatung und Gesundheitsvorsorge deutlich weniger Fehlzeiten und eine gestiegene Motivation der Mitarbeiter durch Identifikation mit ihrem Unternehmen.

Ein weiteres Beispiel ist die sorgfältige Überprüfung von Produktionsbedingungen im Ausland, die heute ein wesentliches Marketinginstrument beim Vertrieb sind. Vorstandsmitglied Christian Maria Kreuser stellte die Quirin Bank



Ethische Fragen diskutierten Frank Lause, Geschäftsführer der Quirin Bank, Düsseldorf (v.li.) die DG Vorsitzende Maria Fischer, Christian Maria Kreuser, Vorstand der Quirin Bank und Gregor Schönborn, Deep White-Geschäftsführer.

Foto: Christian Kranz

vor, deren Kunden keine versteckten Kosten zahlen, sondern ein monatliches Beratungshonorar und einen Prozentsatz des für sie erwirtschafteten Gewinns. Alle Provisionen für Produkte werden an den Kunden weitergegeben. Transparenz - ohne eigene Produkte - ist die Basis für das Vertrauensverhältnis zwischen Bankberater und

Kunden, die bereits mit einer zu verwaltenden Summe von 50 000 Euro die Dienste der Bank in Anspruch nehmen können.

Nach den beiden informativen Vorträgen gab es eine lebhafte Diskussion, die bei Pasta und Wein fortgesetzt wurde.

Maria Fischer