

CSR

Ein Gewinn für alle

VERANSTALTUNGSÜBERSICHT

„Attraktiver Arbeitgeber in Zeiten des demografischen Wandels“









Veranstaltung 5:

Communication skills

Teamgerechtes Arbeiten in heterogenen Gruppen

Der Erfolg betrieblichen Arbeitens hängt wesentlich von der innerbetrieblichen Kommunikation ab. Dies bezieht sich auf den Umgang aller Beteiligten miteinander. Unter Berücksichtigung einer zunehmenden Diversität der Mitarbeitenden hinsichtlich Geschlecht, Herkunft, Weltanschauung, Bildung und Alter gilt es,

unterschiedliche Sprach- und Handlungsebenen zu harmonisieren.

Teamorientierte Ausrichtung von Arbeitsprozessen als Faktor des unternehmerischen Erfolges umfasst Fragen der Teamgestaltung, der Streitschlichtung und der Mitarbeitergewinnung.

Veranstaltungsinhalte:

- Expertenreferat zu Social-, Communication- und Teambuilding Skills und den daraus resultierenden Vorteilen für das Personalmanagement
- Diskussion zu Chancen, Grenzen und Risiken anhand von Beispielen aus der betrieblicher Praxis

Veranstaltung 6:

Vielfalt im Arbeitsalltag: (K)ein Problem?

Der Alltag in Deutschland ist bunt – jeder fünfte Deutsche hat einen Migrationshintergrund. In Großstädten wie Köln, stellen in einer wachsenden Zahl von Stadtteilen Migranten bereits die Mehrheit der Einwohner. Entsprechendes spiegelt sich in der Belegschaft vieler Unternehmen wider.

Gemischte Teams als Erfolgsfaktor – das ist inzwischen für viele Unternehmer kein Geheimtipp mehr. Noch entsteht Vielfalt in zahlreichen Belegschaften meist zufällig. Doch wer ethnische Unterschiede bewusst beachtet und gestalterisch einsetzt, schöpft zusätzliche Potenziale aus.

Veranstaltungsinhalte:

- Aktuelle Studien zur Bevölkerungsentwicklung
- Präsentation bewährter Instrumente des Diversity Managements
- Kulturtraining als Fortbildungsangebot im Betrieb





Veranstaltung 9:

Corporate Volunteering

Sozial engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter als Erfolgsfaktor für Unternehmen und Gesellschaft

Für Unternehmen wird es zunehmend interessanter und selbstverständlicher, das Engagement ihrer Mitarbeitenden zu fördern. Dabei geht es um einen Einsatz für gemeinnützige Zwecke, der die Grenzen des originären Kerngeschäfts weitet. Neben dem sozialen Aspekt stehen Teamstärkung und

Imagegewinn für das Unternehmen im Fokus der Aktionen. Corporate Volunteering beinhaltet aber auch Personalentwicklungsangebote. Um die aktive Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung für alle Beteiligten gewinnbringend umzusetzen, bedarf es passender Kooperationen.

Veranstaltungsinhalte:

- Einführung ins Thema Corporate Volunteering
- Beweggründe und Erwartungen engagierter Unternehmen und gemeinnütziger Organisationen
- Diskussion zu Projektauswahl, Umsetzung und Erfolgskriterien
- Praxisbeispiele

Veranstaltung 10:

Kommunikation des gesellschaftlichen Engagements - tue Gutes und rede darüber

Was haben Unternehmen davon, wenn sie über Nachhaltigkeit berichten? Sie beweisen Zukunftsfähigkeit. Wichtige Anspruchsgruppen wie Kunden, Öffentlichkeit, Handelspartner und (potenzielle) Mitarbeitende erwarten Transparenz darüber, wie Unterneh-

men die Kriterien nachhaltigen Wirtschaftens erfüllen. Eine erfolgreiche Kommunikation erhöht die Akzeptanz, erschließt Wettbewerbsvorteile, mindert Risiken und sichert so die unternehmerische Zukunft.

Veranstaltungsinhalte:

- Beispiele erfolgreicher Nachhaltigkeitskommunikation
- Chancen für Ihr Unternehmen und das gesellschaftliche Umfeld
- Diskussion über Beweggründe und Motive mancher Unternehmer, gelebtes Engagement nicht öffentlich zu machen.

